



AWO Aktionswoche 2015

Kampagnenbrief

Nr. 8

10. Juni 2015

AWO Aktionswoche – Kampagnenbrief Nr. 8

Liebe Freundinnen, liebe Freunde,

unsere AWO-Aktionswoche war ein voller Erfolg!

In den **Veranstaltungskalender** wurden **1.071 Termine** eingestellt und **bis heute sind 346 Beiträge aus Rundfunk, TV, Print und Onlineberichterstattung** zusammen gekommen. Weiter wurde in fast **80 Blogeinträgen** zu den einzelnen Veranstaltungen berichtet. Seit Januar haben über **60.000 Mal Menschen die Webseiten** besucht. An Spitzentagen gab es bis zu knapp **1.900** Seitenaufrufe.

Die gesetzten Ziele, mit denen wir an die Durchführung der Woche gegangen sind, haben wir mehr als erreicht. Dafür und für Eure große Unterstützung möchten wir uns noch einmal ganz herzlich bei Euch bedanken!

Alle Aktivitäten der Aktionswoche werden in den kommenden Monaten umfassend ausgewertet. Für die Einschätzung der Veranstaltungen vor Ort und um die Erfahrungen aus den Gliederungen berücksichtigen zu können, haben wir eine anonyme Umfrage entwickelt, die online oder im angehängten Dokument ausgefüllt werden kann. Zur Onlineumfrage einfach diesem Link folgen: <http://echtawo.findmind.ch>
Die Daten der Teilnehmenden werden verschlüsselt übermittelt, personenbezogene Daten nicht gespeichert.

Wir bitten Euch, den Link und/oder das Umfragedokument an alle Gliederungen weiter zu leiten und bis spätestens **zum 24. Juli 2015** zu beantworten. Sollte die Beantwortung nicht online erfolgen können, bitte sendet das ausgefüllte Dokument per Post an AWO Bundesverband e.V., Jennifer Rotter, Blücherstraße 62 – 63, 10961 Berlin.

Die vollständige Evaluation und geplante Durchführung der Aktionswoche 2016 (11. – 18.06.2016) werden wir im Oktober 2015 in verschiedenen Arbeitskreisen diskutieren und Ende des Jahres in der Geko vorstellen.

Für Fragen und Anliegen rund um die Aktionswoche steht Euch zukünftig Jennifer Rotter (kommunikation@awo.org) gern zur Verfügung.

Mit besten Grüßen

Wolfgang Stadler
Vorstandsvorsitzender

1. Presse-Auswertung

Mit der detaillierten Auswertung konnten wir zwar gerade erst beginnen, aber schon jetzt wird deutlich, dass die Aktionswoche unter überwältigender Beteiligung aller Gliederungen und mit großer öffentlicher Resonanz durchgeführt wurde. Bitte beachtet, dass die Auswertung zunächst nur vorläufig ist und alle Angaben noch ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit gemacht werden.

Insgesamt liegen uns derzeit 346 Belege für Berichterstattung in TV, Print, Online und Radio vor, von denen bislang nur ein einziger einen negativen Tenor hat. Die ersten Meldungen gab es bereits im Mai, der letzte Artikel über die Aktionswoche wurde am 01.07. 2015 veröffentlicht. Und so sieht die bundesweite Verteilung der Berichterstattung nach unserem Kenntnisstand derzeit aus:

Bundesland	Pressebelege
Baden-Württemberg	30
Bayern	40
Berlin	2
Brandenburg	9
Bremen	3
Hamburg	14
Hessen	19
Niedersachsen	23
Nordrhein-Westfalen	147
Rheinland-Pfalz	19
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	34
Überregional/Nicht zuzuordnen	3

2. Social Media Auswertung

209 Webseiten haben auf Beiträge von echt-awo.org verlinkt. Eine Suche bei Google fördert über 8.000 Ergebnisse zum Begriff „echtawo“ und über 1.000 zum Hashtag #echtawo zutage.

Auf Facebook wurde der Begriff über 1.400 Mal verwendet, auf Twitter wurde unter dem Hashtag 92 Mal eine Mitteilung gemacht. Die auf Youtube zur Aktionswoche eingestellten drei Videos wurden insgesamt über 4.000 Mal aufgerufen.

Diese Zahlen zeigen deutlich, dass es mit der Aktionswoche gelungen ist, in den dialogischen Medien, den sozialen Netzwerken, über die AWO ins Gespräch zu kommen. Die Kampagne war auch online lebendig und vielfältig. Alle eingestellten Veranstaltungen können nach wie vor unter www.echt-awo.org eingesehen werden – sie befinden sich jetzt im **Archiv**.