



Das AWO Themenjahr

Kampagnenbrief

Nr. 2

„Internationale Wochen gegen Rassismus“
10.–23. März 2016

16. Februar 2016

Das AWO-Themenjahr – Kampagnenbrief Nr.2: „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt!“

Liebe Freundinnen und Freunde,

die AWO beteiligt sich auch in diesem Jahr an den Aktionen **rund um den Internationalen Tag gegen Rassismus am 21. März**. Gliederungen und Einrichtungen der AWO sind aufgerufen, an diesem Tag oder im Rahmen der Internationalen Wochen vom **10. – 23. März 2016** mit kreativen Aktionen ein Zeichen gegen Rassismus zu setzen und sich zu beteiligen.

2015 waren so viele Menschen vor Terror und Krieg auf der Flucht wie seit dem Zweiten Weltkrieg nicht mehr. Das haben wir auch in Deutschland zu spüren bekommen, als mehr als eine Million Menschen bei uns Zuflucht gesucht haben. Die Unterbringung und Versorgung dieser Menschen stellen große logistische und organisatorische Herausforderungen dar. Tausende von Bürgerinnen und Bürgern sowie die haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Behörden und Organisationen aus der Zivilgesellschaft leisten Beeindruckendes. Dieses Engagement steht für gesellschaftlichen Zusammenhalt, der in Deutschland sehr ausgeprägt ist. Die ungebrochene Hilfsbereitschaft zeugt davon, dass Solidarität und Mitmenschlichkeit zu den prägenden Werten unserer Gesellschaft gehören.

Es gibt jedoch auch eine andere Seite unserer Gesellschaft. 2015 gab es mehr als tausend Angriffe und Brandanschläge auf Flüchtlingsunterkünfte. Auf Protestmärschen werden Galgen mit Namen von Politikern gezeigt, führende Köpfe populistischer Bewegungen sprechen sich für einen Schießbefehl gegenüber Frauen und Kindern aus, die die Grenze passieren wollen. Journalisten und engagierte Helfer sind zunehmend Drohungen ausgesetzt. Im Internet, ganz besonders in den sozialen Medien, findet eine grauenhafte Hetze gegenüber geflüchteten Menschen und deren Unterstützern statt. Die Palette reicht dabei von Verleumdungen und Beleidigungen bis hin zu Aufrufen zu schweren Straftaten wie Brandstiftung oder gar Mord. Das Thema scheint die ganze Republik in einem bisher unbekanntem Ausmaß zu polarisieren.

2016 wird die AWO daher besonders in den Sozialen Netzwerken ihr Gesicht gegen Rassismus zeigen. Wir wollen ein Zeichen setzen, dass die AWO sich auch hier gegen Rassismus stellt und für eine vielfältige Gesellschaft wirbt.

Deshalb ermuntert die AWO Euch, Selfies (Bilder oder Videoclips von Euch) unter dem Motto „Ich bin gegen Rassismus“ im Rahmen der **Internationalen Wochen gegen Rassismus vom 10. – 23. März 2016** in den Sozialen Netzwerken zu posten, auf denen Ihr Euch mit einem Plakat der Aktion gegen Rassismus bekennt.

Daneben arbeiten wir im Rahmen des Themenjahres „**Für Menschen nach der Flucht. Miteinander in Würde leben**“ gerade mit Hochdruck daran, Formate für eine inhaltliche Auseinandersetzung zum Thema Rassismus auf den Weg zu bringen, die für alle Dienste und Einrichtungen der AWO offen zugänglich sein werden.

Mehr Informationen dazu erhaltet Ihr in den kommenden Tagen aus der Bundesgeschäftsstelle. Ab März 2016 werden alle Informationen und Materialien zu „**AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt**“ auch auf der Webseite www.kampagnen.awo.org zu finden sein.

Brigitte Döcker
Mitglied des Vorstands

1.) Begleitende Social Media Kampagne

2016 wird die AWO, besonders in den Sozialen Netzwerken ihr Gesicht gegen Rassismus zeigen. Gerade an diesen digitalen Orten, wo in den letzten Wochen sehr viel Rassismus offenkundig wurde, wollen wir ein Zeichen setzen, dass die AWO sich auch hier gegen Rassismus stellt und für eine pluralistische Gesellschaft wirbt.

Deshalb ermuntert die AWO Euch, Selfies (Bilder oder Videoclips von Euch) unter dem Motto „Ich bin gegen Rassismus“ **im Rahmen der Internationalen Wochen gegen Rassismus vom 10. – 23. März 2016** in den Sozialen Netzwerken zu posten, auf denen Ihr Euch mit einem Plakat der Aktion gegen Rassismus bekennt. Mit dem bekannten Hashtag **#awogegenrassismus** könnt Ihr Eure Bilder in den Sozialen Medien posten, bei denen ihr angemeldet seid. **Inhalte, die mit diesem Hashtag markiert werden, werden automatisch auf der neuen Kampagnenwebsite gebündelt angezeigt** (siehe auch Abschnitt: Kampagnenwebsite).

Wir bieten Euch dafür zwei Plakatmotive an, die wir Euch im Anhang mit zur Verfügung stellen:

1. Plakat „AWO gegen Rassismus“ in DIN A4 und DIN A3 zum Ausdrucken



2. Plakat „Ich bin gegen Rassismus, weil...“ zum Ergänzen eines persönlichen Statements in DIN A4 und DIN A3 zum Ausdrucken.



Vor dem Posten von Bildern und Videos bitte beachten:

- Alle abgebildeten Personen sollten damit einverstanden sein, dass die Bilder, auf denen sie zu sehen sind, in Sozialen Netzwerken gepostet werden.
- Bilder aus den Regionen bitte diesmal nicht an den AWO Bundesverband senden, sondern direkt per Mail an unseren Flickr-Account. Wie das genau funktioniert, ist unter dem Absatz „Flickr“ beschrieben.

Facebook www.facebook.com

Über das Facebook-Konto des AWO Bundesverbandes wird die „Internationale Woche gegen Rassismus“ als Veranstaltung eingestellt. Alle, die an Aktionen unter dem Motto „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt!“ teilnehmen und ein Facebook-Profil haben, können hier ihre Teilnahme zusagen. Gern darf die Veranstaltung auch in den eigenen Netzwerken geteilt werden.

Bitte bei Eintragungen auf Facebook immer den o.g. Hashtag **#awogegenrassismus** verwenden. Selbstverständlich können auch Beiträge in der o.g. Veranstaltung gepostet werden.

Alle, die ein Facebook-Profil haben, können unter folgendem Link einsehen, was gepostet wurde:

https://www.facebook.com/hashtag/awogegenrassismus?source=feed_text

Twitter www.twitter.com

Bitte versteht auf Twitter ebenfalls alle Einträge mit dem Hashtag **#awogegenrassismus**. Alle Einträge können auf folgender Seite bei Twitter zu dem Thema eingesehen und geteilt (retweetet) werden: <http://awogegenrassismus.tweetwally.com/>

Instagram (über Smartphone-App „Instagram“ aufrufbar):

Auf Instagram sollten ebenfalls alle Beiträge mit dem Hashtag **#awogegenrassismus** versehen werden. Mit demselben Hashtag können alle Beiträge zum Thema gefunden werden.

Flickr www.flickr.com

Alle Fotos, die erstellt wurden, können auf dem Flickr-Account des AWO Bundesverbandes gepostet werden. Dafür bitte folgende Mailadresse verwenden: corn79passed@photos.flickr.com

Der Hashtag **#awogegenrassismus** ist bereits vorinstalliert und muss **nicht** mit angegeben werden.

Bitte folgende Angaben mit angeben:

- (1) Betreffzeile: Titel des Fotos / der Aktion in (Einrichtungsname / Gliederung etc.)
- (2) Textfeld für ggf. weitere Angaben (z.B. Ort, Anzahl der Beteiligten, Besonderheiten etc.) Diese Angaben werden dann als Bildbeschreibungen ausgegeben.

Bitte sendet maximal drei Bilder mit einer Mail!

Alle Bilder können bei Flickr (auch ohne eigenen Zugang) eingesehen werden, wenn folgender Link aufgerufen wird: <http://www.flickr.com/search/?q=awogegenrassismus>

YouTube www.youtube.com

Videos müssen in einen eigenen YouTube-Account geladen werden. Bitte auch hier das Schlagwort **awogegenrassismus** einsetzen.

Wenn Ihr das Video eingestellt habt, sendet bitte eine E-Mail (versteckt in der Funktion „Teilen“) an kommunaktion@awo.org, damit wir das Video auf weiteren Plattformen verlinken können.

Alle eingestellten Videos können über folgenden Link gefunden werden:

http://www.youtube.com/results?search_query=awogegenrassismus&sm=3

Derzeit wird im Rahmen des Themenjahres eine **Kampagnenwebsite** www.kampagnen.awo.org erstellt, welche am 1. März 2016 online gehen soll. Sie ist die zentrale Plattform für alle Elemente des Themenjahres. Dort wird es erstmalig auch eine Aktionswebsite für „AWO gegen Rassismus – AWO für Vielfalt“ geben.

Nur diejenigen Beiträge – ob Videos, Posts, oder Fotos – die in den sozialen Netzwerken mit dem Hashtag #awogegenrassismus markiert werden, werden automatisch auf dieser Website gebündelt angezeigt! Deshalb bitten wir Euch, immer an den Hashtag zu denken – bei Nichtbenutzung verschwindet gegebenenfalls auch das schönste Aktionsfoto in der Informationsflut des Internets.

Außerdem stehen hier alle Kampagnenmaterialien zum Download bereit, um die Vorbereitung und Durchführung der regionalen Aktionen zu unterstützen.

Für weitere Fragen im Rahmen der Online-Kommunikation steht Euch beim AWO Bundesverband Stefan-A. Hoffmann (Tel.: +49 30 26309-171, stefan.hoffmann@awo.org) zur Verfügung.

2.) AKTIONSTRUMENTE

Folgende Module stellen wir Euch zur Verfügung:

- **Plakatentwürfe** als druckfertige Datei (Anlage)
- **Plakatentwürfe DIN A4 und DIN A3** für Selfies (Online-Aktion „Ich bin gegen Rassismus“). Zwei Motive, jeweils als PDF.
- **Buttons** (Shop auf awo.org – Artikelnummer 71550, Bestellungen per Mail an werbung@awo.org)
- **Postkarten AWO gegen Rassismus** können beim Bundesverband bestellt werden. (Shop auf awo.org – Artikelnummer 71348, Bestellungen per Mail an werbung@awo.org, ein Gebinde à 150 Stück (3 Motive zu je 50 Karten) kostet 16,99 € brutto).
- **A4-Anzeigen für Print** mit den Motiven der Postkarten (Druckvorlagen folgen).
- Die gesamten Aktionen sollten über **alle Informationskanäle** des Bundesverbandes (siehe Punkt 3.) und der Gliederungen bitte beworben und begleitet werden. Das gilt für entsprechende Emailverteiler sowie für Facebook, Blogs, Twitter etc. In Facebook sollte eine extra Veranstaltung/Termin eingestellt werden und über diesen Kanal eine breite Vernetzung erfolgen.
- Wir rufen Euch dazu auf, die Aktivitäten in Form von Fotos festzuhalten und diese an den Bundesverband zu senden. Wie in den vergangenen Jahren wird eine AWO-Seite auf dem **Internetportal Flickr** installiert, auf dem die Gliederungen Fotos hochladen können.

- Nach dem Aktionstag werden wir darüber informieren, wo überall Posts, Fotos und Videos gepostet wurden. Weiter werden wir eine PDF-**Dokumentation** der gesamten Aktionen aller bundesweit teilnehmenden Einrichtungen der AWO erstellen und zur Verfügung stellen.

3.) AKTIONSIDEEN

Der Internationale Tag gegen Rassismus ist der 21. März 2016. Wir rufen dazu auf, an diesem Tag Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit Rassismus in den eigenen Einrichtungen anzubieten.

Der Bundesverband wird sich daher auch wieder um 11:55 Uhr vor den Türen der Geschäftsstelle versammeln und sich gegen Rassismus und für Vielfalt bekennen.

Ideen für mögliche regionale Aktionen:

- o „Tag der offenen Tür“ in den Einrichtungen
- o Infostände in Fußgängerzonen, Einkaufsmärkten, etc.
- o Trödelmärkte
- o Kinderkleiderbörsen, Tauschaktionen
- o Wanderungen, Radtouren, Ausflüge, etc.
- o Eröffnungen von Ausstellungen in Einrichtungen
- o Feste aller Art
- o Brunch in Begegnungsstätten
- o Spendenaktion/Gala/Benefizveranstaltung
- o Menschenkette
- o Lärm machen für „AWO gegen Rassismus – für Vielfalt!“
- o Flashmobs