



3. Kampagnenbrief

Die AWO-Aktionswoche

8. März 2017

Liebe Freundinnen und Freunde,

die Arbeiterwohlfahrt führt vom **13. bis zum 21. Mai 2017** gemeinsam mit ihren Jugendwerken ihre dritte Aktionswoche durch, um auf die vielfältigen Angebote der AWO aufmerksam zu machen. Bundesweit werden sich unter dem Motto „Echtes Engagement. Echte Vielfalt. Echt AWO.“ zahlreiche Einrichtungen von der Kita bis zum Seniorenwohnheim beteiligen und ihre Türen öffnen.

Begleitet wird die Aktionswoche durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen, welche ausführlich Ende März 2017 in einer aktualisierten **Handreichung** vorgestellt werden.

Auch in diesem Jahr haben wir wieder „echte AWO-Menschen“ gesucht, um neue Motive rund um die Aktionswoche zur Verfügung stellen zu können. An dieser Stelle noch einmal ganz herzlichen Dank für die eingegangenen Bewerbungen!

Das Fotoshooting mit den ausgewählten „Models“ findet diesen **Freitag, den 10.03.**, in Berlin statt. Wir werden Euch auf Facebook #echtawo und in den anderen sozialen Netzwerken live vom Set berichten. Bitte teilen. Aus den Fotos, die entstehen, werden wir **neue Social Media Banner** und zwei bis drei **neue Kampagnenmotive** erstellen. Diese können in ungefähr zwei bis drei Wochen im Shop auf der Aktionswebsite bestellt oder kostenfrei heruntergeladen werden. Dort gibt es bereits die Motive von 2015 und 2016 zum Kauf oder Download.

Erste Einträge im **Veranstaltungskalender** gibt es schon. Wir bitten Euch, diesen Kalender und den BLOG wieder reichhaltig zu füllen und auf Eure Veranstaltungen hinzuweisen. Die Veranstaltungen werden wieder auf der Landkarte angezeigt. Das Passwort ist wie in der Vergangenheit *echtawo*

Wir wollen in diesem Jahr mit einem **30-Tage-Countdown** die Aktionswoche einleiten: Ab 30 Tagen vor Beginn der Aktionswoche werden wir in unseren Social-Media-Kanälen #echtawo jeden Tag eine tolle Veranstaltung aus einer Gliederung vorstellen. Gerne könnt ihr uns bereits jetzt Vorschläge machen.

Wir freuen uns auf eine rege und engagierte Beteiligung Eurerseits und bedanken uns für Eure Teilnahme und Unterstützung im Voraus. Wir sind gespannt auf die Ideen und Aktivitäten, die ihr in diesem Jahr umsetzen werdet. Es ist wie immer Eure vielfältige hervorragende Arbeit vor Ort, die die AWO zu dem macht, was sie ist: Ein zugleich traditionsbewusster und innovativer Verband. Lasst uns dies gemeinsam zeigen!

Ende März 2017 werden wir den 4. Kampagnenbrief mit einer aktualisierten Handreichung und neuen Aktionsplakaten versenden. Für Rückfragen und Anregungen stehen Euch Jennifer Rotter und Berit Gründler im AWO Bundesverband (kommunikation@awo.org) sehr gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Stadler

Vorstandsvorsitzender