



AWO–Aktionswoche digital

Mitmachaktionen

Anlage zum Kampagnenbrief Nr. 3

Macht Bilder!

In Zeiten der Corona-Pandemie ist es wichtig, unsere sozialen Kontakte einzuschränken. Eine tolle Möglichkeit, wie Ihr Euch über die Teilnahme an der digitalen Aktionswoche 2020 beteiligen könnt, stellen Fotoaktionen dar, die Ihr auf Euren Social Media Accounts veröffentlicht. So zum Beispiel:

1. Druckt unser echtAWO-Logo aus.
2. Macht mit Eurem Computer oder Smartphone ein Selfie von Euch und dem ausgedruckten Logo.
3. Postet das Foto in Euren Social-Media-Kanälen unter dem Hashtag: #echtAWO

Alle Materialien findet Ihr zum Download auf unserer Webseite: www.echt-awo.org

Wir sammeln auf unserer Webseite <https://www.echt-awo.org/hashtag/> Beiträge, die mit diesem Hashtag gepostet werden. Ein Hinweis für Facebook: Achtet darauf, dass Eure Beiträge in den Privatsphäreneinstellungen auf „öffentlich“ stehen.

Werdet kreativ!

Euren kreativen Ideen für Fotomotive sind keine Grenzen gesetzt. So zum Beispiel:

- Erlaubt uns einen Blick hinter die Kulissen und filmt, wenn Ihr das Logo zuhause ausdruckt.
- Bastelt oder malt mit Euren Kindern das echtAWO-Logo nach.
- Fotografiert, wie Ihr von zu Hause aus an der digitalen Aktionswoche teilnehmt oder Euch auf eine Veranstaltung vorbereitet.
- Haltet während einer Videokonferenz das ausgedruckte Logo in die Kamera und macht einen Screenshot.



Dokumentation der Aktionswoche und Bildrechte

Bitte nehmt Rücksicht und achtet darauf, dass **alle abgebildeten Personen damit einverstanden** sind, dass sie auf den Bildern zu sehen sind, die veröffentlicht werden.

Gegen Ende der Aktionswoche möchten wir gerne eine Sammlung verschiedener Bilder von Euch veröffentlichen. Damit wollen wir die Vielfalt unserer Arbeiterwohlfahrt darstellen. Bitte **sendet uns Fotos per E-Mail an aktionswoche@awo.org**. **Damit wir Euer Bildmaterial in unserer Dokumentation verwenden können, benötigen wir von Euch eine unterschriebene Erklärung über den Besitz der Nutzungsrechte.** Eine Vorlage für eine solche Erklärung hängen wir diesem Kampagnenbrief an. Ohne die unterschriebene Erklärung können wir Euer Bildmaterial leider nicht verwenden.