

100

**Echt AWO. Seit 1919.**  
Erfahrung für die Zukunft.

# Informationsbrief

**Nr. 4**

Plakate, Anzeigen, Werbematerialien  
Start der Website [www.100jahreawo.org](http://www.100jahreawo.org)

1. August 2018

## Das AWO Jubiläumsjahr 2019 – Informationsbrief Nr. 4

Liebe Freundinnen und Freunde,

das Jubiläumsjahr rückt näher und viele von Euch haben bereits mit den Vorbereitungen begonnen. Mit diesem Brief möchten wir Euch unsere bundesweite Kampagne vorstellen, die durch das Jahr führen soll.

2019 ist (nur) der Anlass, nicht der Inhalt der begleitende Kampagne des Jubiläumsjahres. **Übergreifende Klammer** ist das Jubiläumsmotto „**Echt AWO. Seit 1919. Erfahrung für die Zukunft**“. Neben den hier vorgestellten Materialien und öffentlichkeitswirksamen Instrumenten werden wir ab dem 13. Dezember 2018 eine Social-Media-Kampagne starten. Mehr dazu im Herbst.

Unsere Jubiläumswebseite ist jetzt online! Die **Webseite** [www.100jahreawo.org](http://www.100jahreawo.org) soll im Zentrum der Kampagne stehen. Auf ihr zeigt ein **Veranstaltungskalender bundesweit alle Aktivitäten zum Jubiläumsjahr**, einige Kampagnenmaterialien können heruntergeladen und Blogartikel, Videos, Hinweise auf Publikationen usw. platziert werden. Der Aufbau der Jubiläumswebsite ist modular. Wichtigstes Prinzip der Jubiläumswebsite ist die Ausrichtung auf die Beteiligung der Gliederungen, Einrichtungen und AWO Engagierten. In ganz Deutschland wird es über ein Jahr Monate lang intensive Aktivitäten geben – auf der Kampagnenwebsite sollen diese zusammenfließen und die breite Vielfalt und Themen der AWO gezeigt werden. Da das Jubiläumsjahr ein Aktionsjahr sein wird, wird die **AWO-Aktionswoche 2019** auf die Webseite [www.100jahreawo.org](http://www.100jahreawo.org) integriert bzw. voraussichtlich im IV. Quartal 2018 noch umgezogen werden.

Im **Kern** der begleitenden **Jubiläumskampagne** steht das „Gesicht“ unserer Gründerin **Marie Juchacz** unseres 100 jährigen Jubiläums. Aber im Laufe des Jahres wollen nicht nur ihr Gesicht, sondern die unzähligen Gesichter und Geschichten der AWO zeigen. **Macht mit** und füllt die Website mit Leben! Mit Euren Erlebnissen, Engagement, Positionen, Veranstaltungshinweisen, Stellungnahmen, Forderungen, Portraits von haupt- und ehrenamtlichen AWO-Menschen und Euren Vorstellungen, Positionen in der *Vergangenheit - Gegenwart* und Euren *Vorstellungen von der Zukunft*. #WIRMACHENWEITER.

Auf der Webseite können alle AWO-Engagierte Artikel, Videos, Veranstaltungshinweise, Bilder oder Publikationen eigenständig in einem Formular auf der Website eintragen. Der Bundesverband übernimmt die abschließende Prüfung und Freigabe. Wie das genau funktioniert, kann der beiliegenden **Handreichung** entnommen werden.

Die Jubiläums-**Hashtags** sind: #AWO100 und #WIRMACHENWEITER. #WIRMACHENWEITER wird auch auf den Printmaterialien aufgegriffen. Bitte nutzt diese bei Veröffentlichungen in den Sozialen Netzwerken. Bei Nutzung dieser Hashtags werden diese Beiträge automatisch auf der zentralen Website sichtbar sein und somit die breite Vielfalt dargestellt werden.

Seit 100 Jahren kämpfen wir. Für Gerechtigkeit und Solidarität, für Vielfalt und Frauenrechte. Für ein menschenwürdiges Leben, in dem niemandem Almosen zugeteilt, sondern allen Chancen für Teilhabe ermöglicht werden. Denn nur so geht echtes Miteinander. Aus diesem Grund begleiten **fünf Kernthemen** (Erläuterungen in der Handreichung) die Kampagne zum 100-jährigen Jubiläum auf Plakaten, Postkarten, Anzeigen, Roll ups, Collegeblöcken, einem AWO-JUBILÄUMS-MEMO und vielem mehr.

Die **Plakate, Anzeigen und Werbemittelkataloge** sowie die **Handreichung zum Einstellen Eurer** Aktivitäten auf der Homepage könnt Ihr auf der Homepage [www.100jahreawo.org](http://www.100jahreawo.org) zur weiteren Verwendung **kostenfrei herunterladen**. Eine Übersicht über die verschiedensten **kostenpflichtigen Werbemittel** könnt Ihr den beigefügtem **Newsletter und Katalog** entnehmen.

Fragen zur Historie der AWO, zum Buchprojekt sowie zu den geplanten historischen Roll-Ups und dem historischen Film beantwortet Maike Beutler ([maike.beutler@awo.org](mailto:maike.beutler@awo.org)) sehr gerne. Für Rückfragen rund um die Inhalte und die Umsetzung der begleitenden Kampagne zum Jubiläumsjahr (Website/Online-Kommunikation, Plakate, Postkarten, Anzeigen, Roll ups und weitere Werbeartikel) steht Euch Berit Gründler ([kommunikation@awo.org](mailto:kommunikation@awo.org)) zur Verfügung.

Wir freuen uns sehr auf unser Jubiläumsjahr und bedanken uns im Voraus für Eure Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Stadler  
Vorstandsvorsitzender

#### Anlagen:

- Handreichung zur Jubiläumskampagne
- Newsletter Werbeartikel\_Publikationen für das Jubiläumsjahr 2019\_Bundesverband
- Der AWO-Jubiläumskatalog der Firma RICHTER